

—

—

—

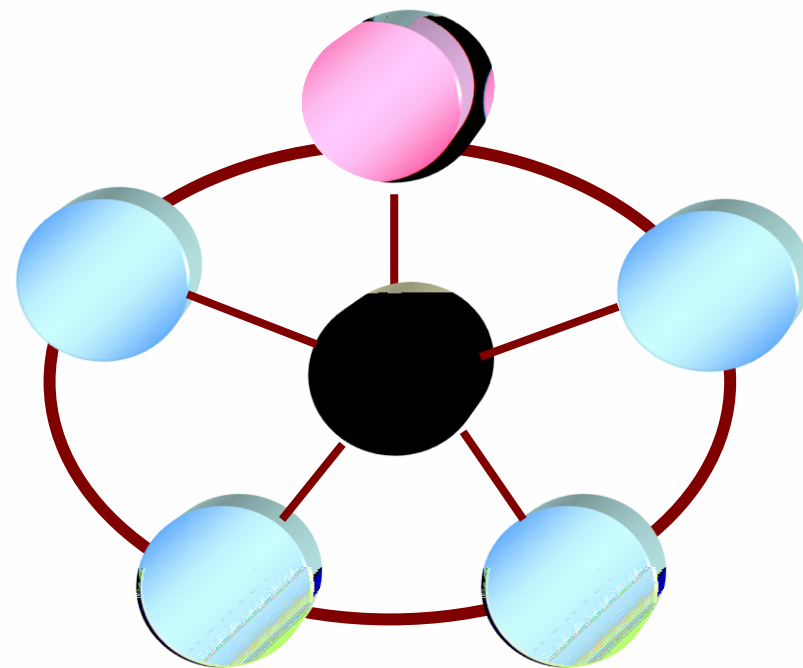


—



“

”

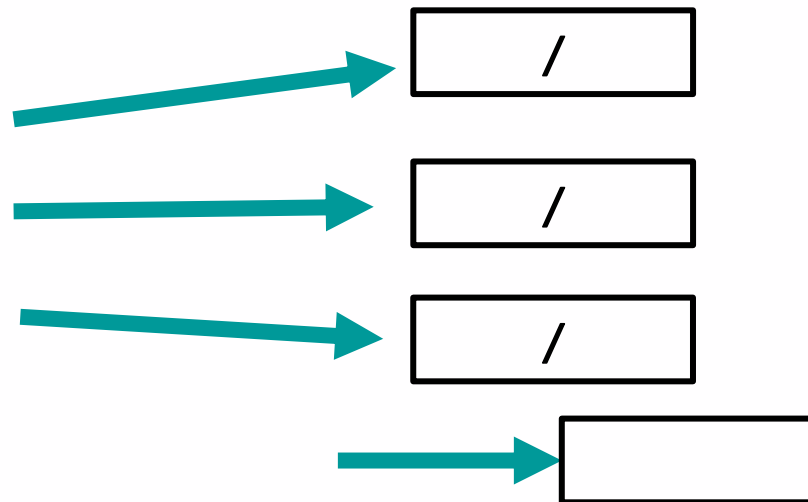


A.

:







B.



—



—



C. :

■

——

——

——

■

——

——

——



D.





“

”

“

”



A.

- ——
- ——
- ——
- ——

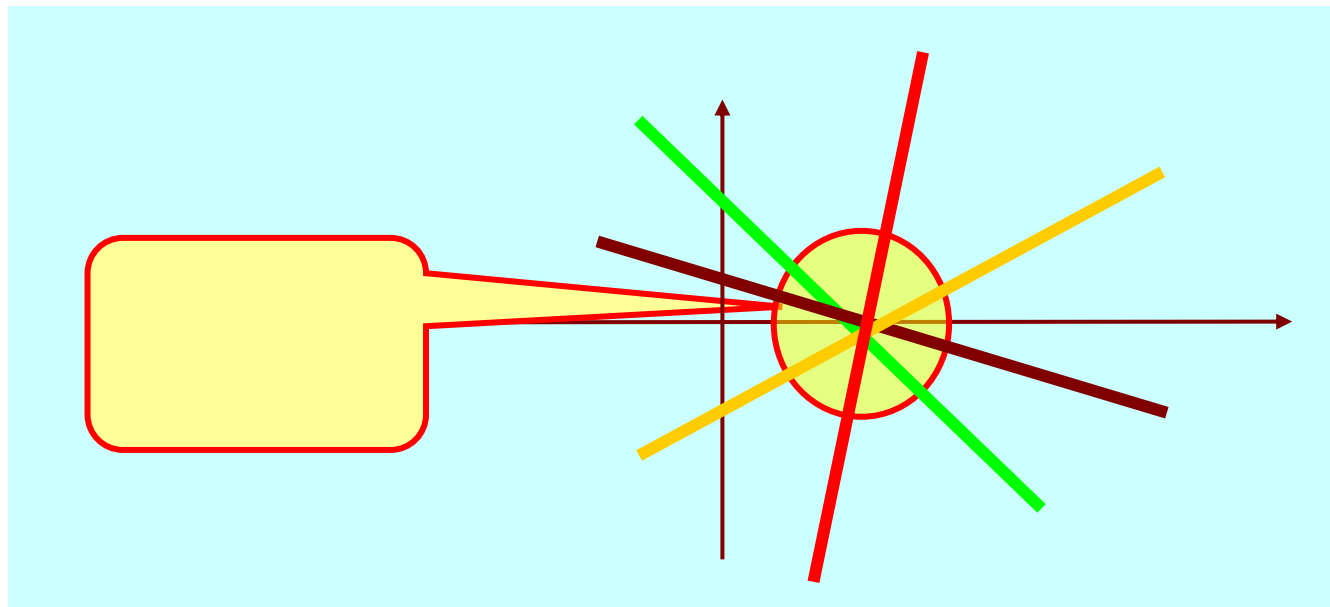


B.

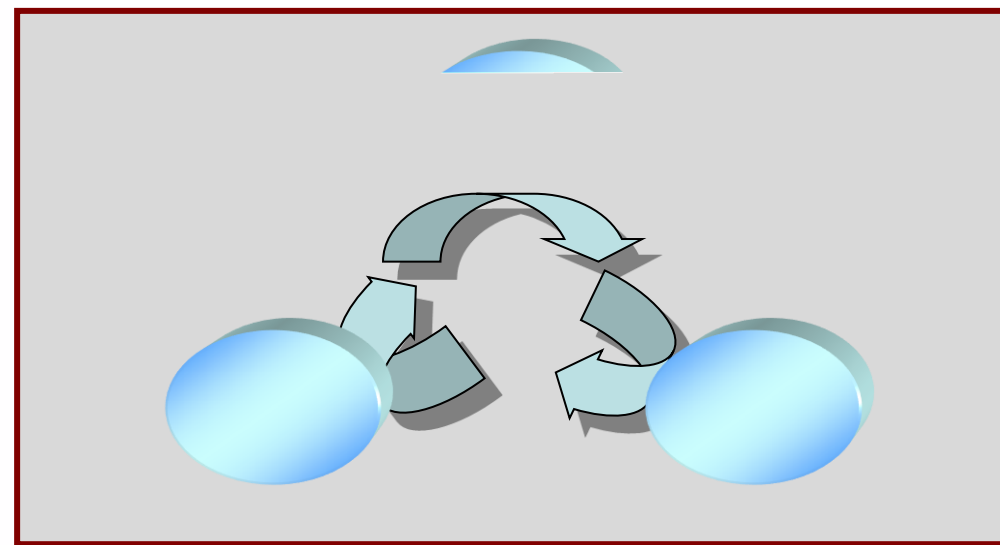
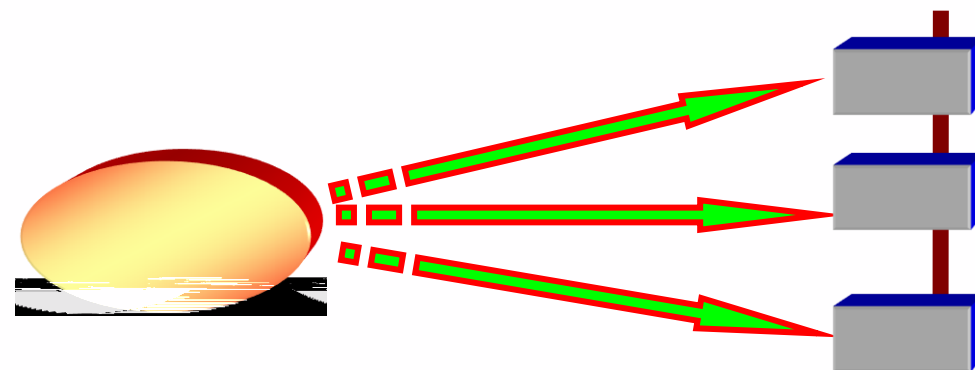
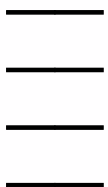
	15 -24		
	24-44		25-30
			30-40
			30 40
	45 -65		
	66		

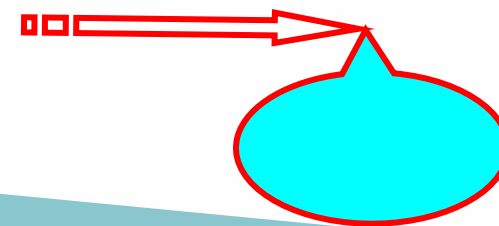
C.

— / / /



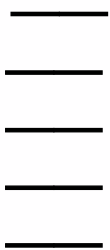
D.



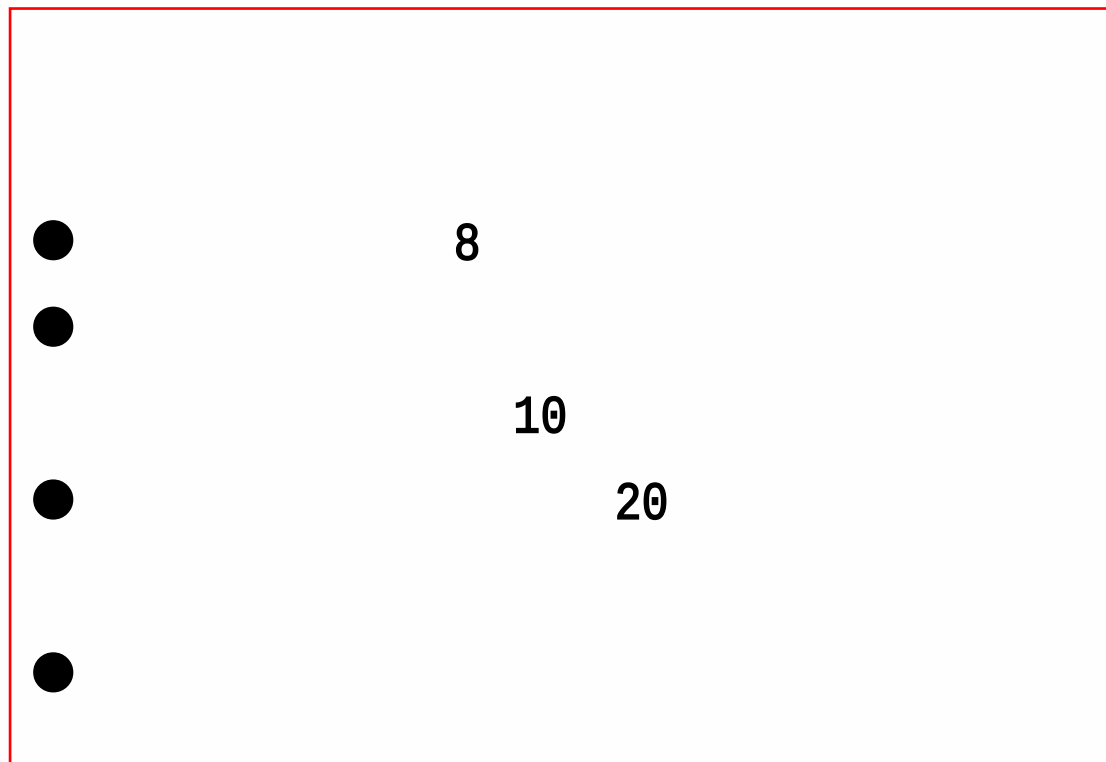


1

C.



D.



2

A.

B.

C.

D.

原辅料库存盘点 楼后物料									
序	盘点日期	名称	规格	生产厂家	生产日期	有效期	储存条件	库存	备注
A1	2024. 09. 10	人参	散装	——	——	——	密封、干燥阴凉处	3.20kg	
		玉竹	散装	——	——	——	密封、干燥阴凉处	7kg	
		菊花	1kg/袋	——	——	——	密封、干燥阴凉处	5kg	
A2		鱼胶	1kg/袋	——	——	——	密封、干燥阴凉处	3袋	
		茯苓	散装	——	——	——	密封、干燥阴凉处	10kg	
		赤芍	散装	——	——	——	密封、干燥阴凉处	0.9kg	
A3		红莲子	散装	——	——	——	密封、干燥阴凉处	5kg	
		脱脂奶粉	散装	安徽大唐生物工程有您公司				5kg	
		分离乳清蛋白粉	散装	丞善实业（上海）有限公司	2021. 08. 03			4kg	
A4		乳清蛋白粉	散装	——	——	——		8kg	
		元糖芝麻糊	散装	山东绿友食品科技有限公司	2021. 07. 07	12个月		2.10kg	
		红家冻干粉	散装	——	——	——		7.75kg	
A5		葛根淀粉	散装	湖北瑞泰康平科技有限公司				1kg	
		魔芋粉	散装	——	——	——		1.10kg	
		国药车前子壳粉	散装	——	——	——		9.05kg	
A6		代代花	散装	——	——	——		3kg	
		茉莉花	1kg/袋	——	——	——		2kg	
		佛手	1kg/袋	——	——	——		2kg	
A7		薏苡仁	散装	——	——	——		5kg	
		佛手	1kg/袋	——	——	——		2kg	
		小麦	散装	——	——	——		7kg	
A8		白果	散装	——	——	——		1kg	
		黑豆	散装	——	——	——		10kg	
		佛手	1kg/袋	——	——	——		2kg	
A9		黑米	散装	——	——	——		10kg	
		紫米	散装	——	——	——		1kg	
		糯米	散装	——	——	——		5kg	
A10		黑豆	1kg/袋	——	——	——		2kg	
		茶耳子	1kg/袋	——	——	——		1kg	
		佛手	1kg/袋	山西振东道地药材开发有限公司				0	
A11		炙甘草	散装	——	——	——		1kg	
		栀子	散装	——	——	——		3.7kg	
		大蜜	散装	——	——	——		6kg	
A12		粉葛	散装	——	——	——		3kg	
		高良姜	1kg/袋	——	——	——		1kg	

3

A. “ ”

—
—

B.

—

“

”

C.

—
—

3

D.

—
—

E.

—
—

F.

—
—



4

- A. _____
- B. _____
- C. “ ” _____
- D. _____
- E. _____
- F. _____
- G. _____
- H. “ ” _____



1

■

——
——
——
——
——
——
——
——
——
——

“ ”
“ ”



2

20

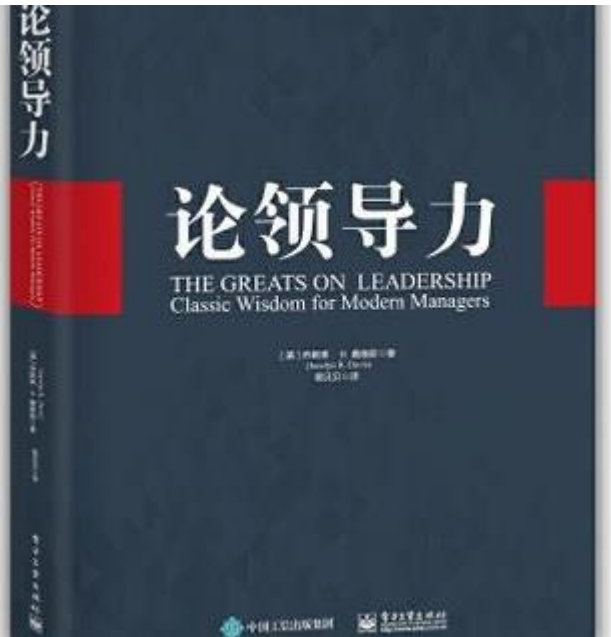
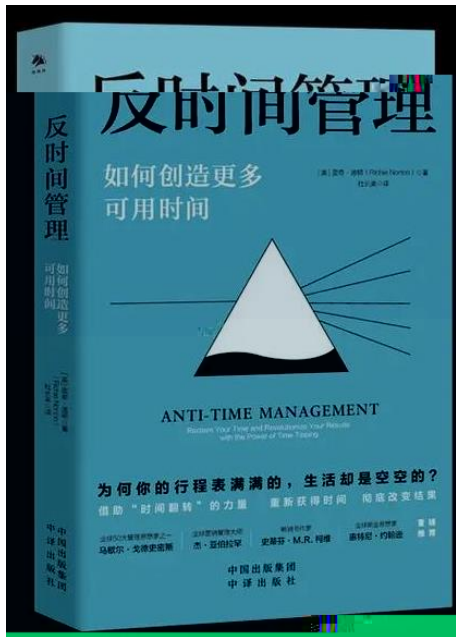
A.

/

/

4

/



2

20

B.

5



2

20

C.

—
—
—
—
—
—
—

7

/

/

/

/

/

/

/



2

20

D.

—
—
—
—

/

/

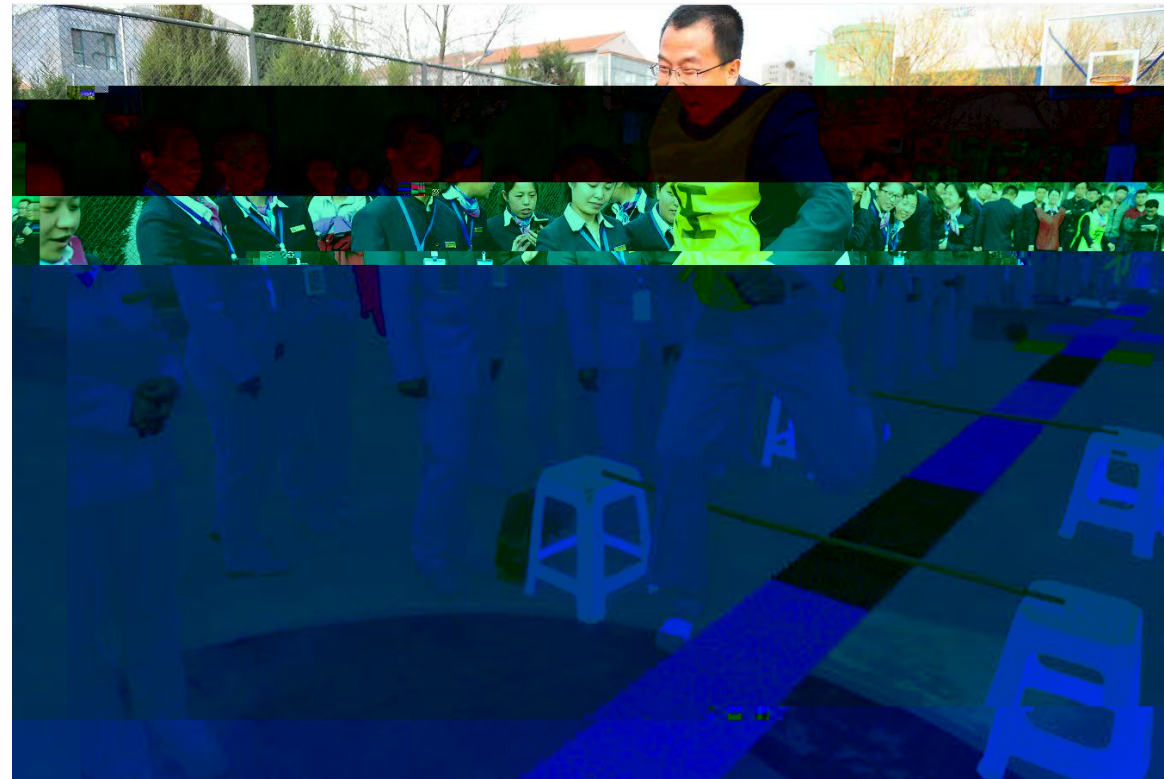
4



A.



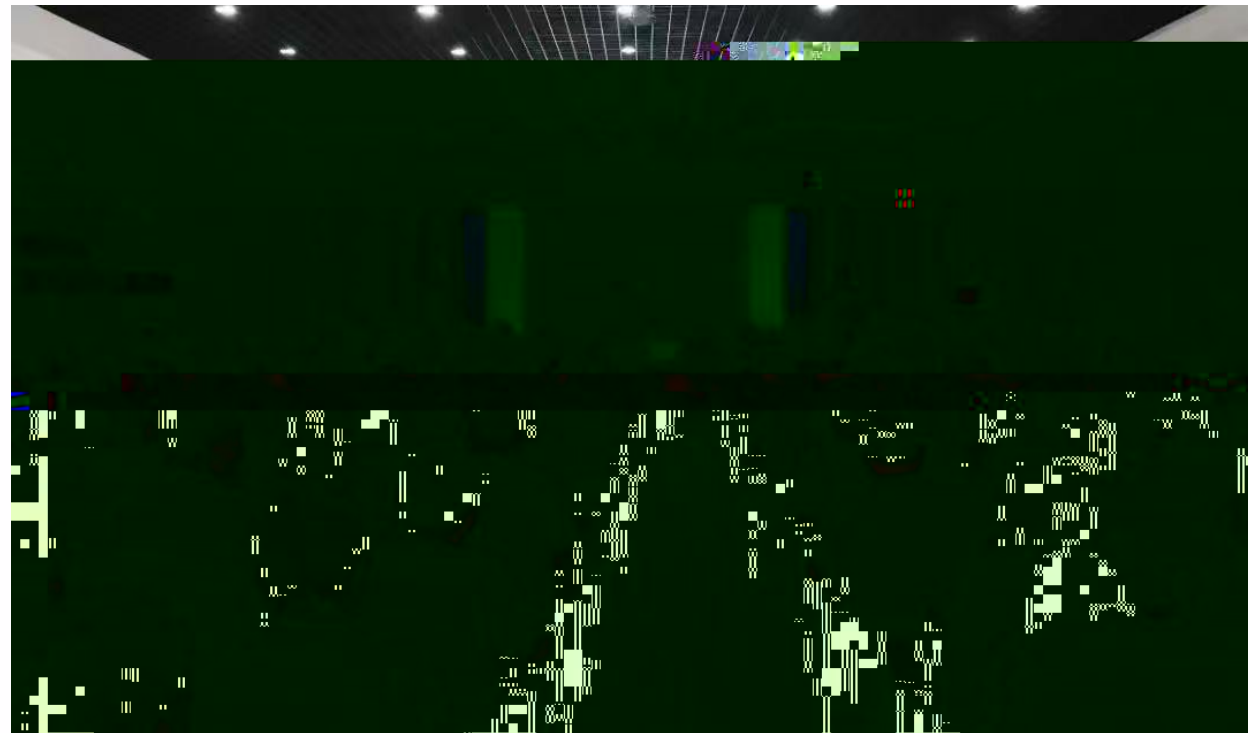
B.



C.







C.



“

”

“

”



C.



C.



“

” ”

” ”

”



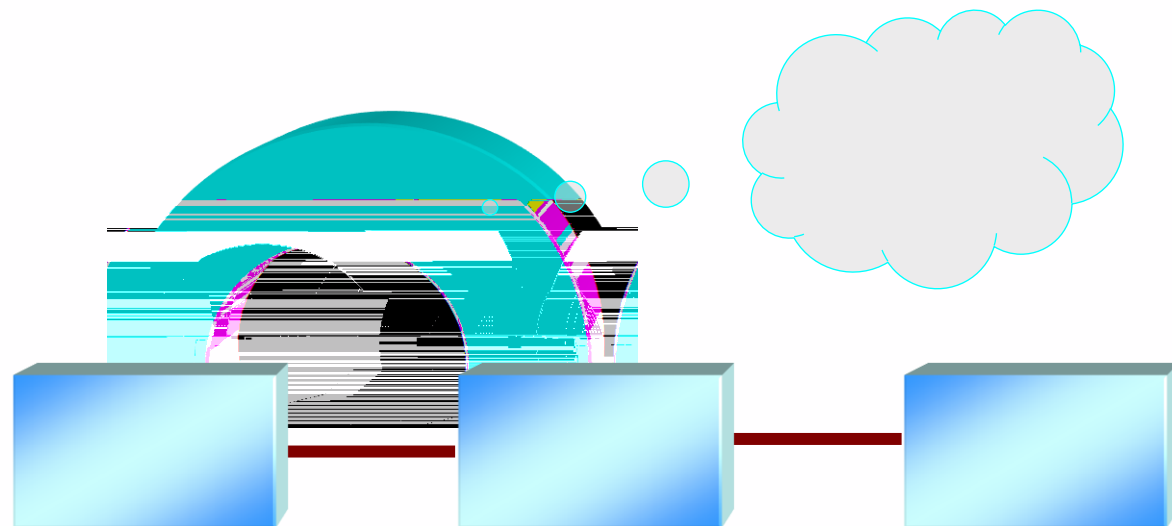
“

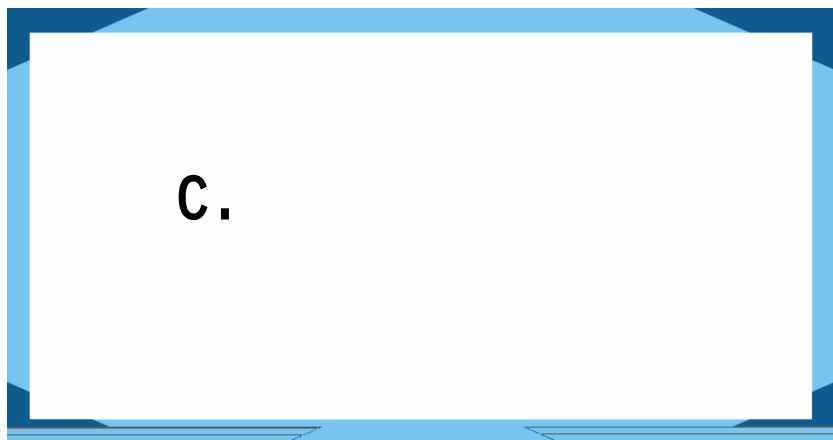
”

A.



B.

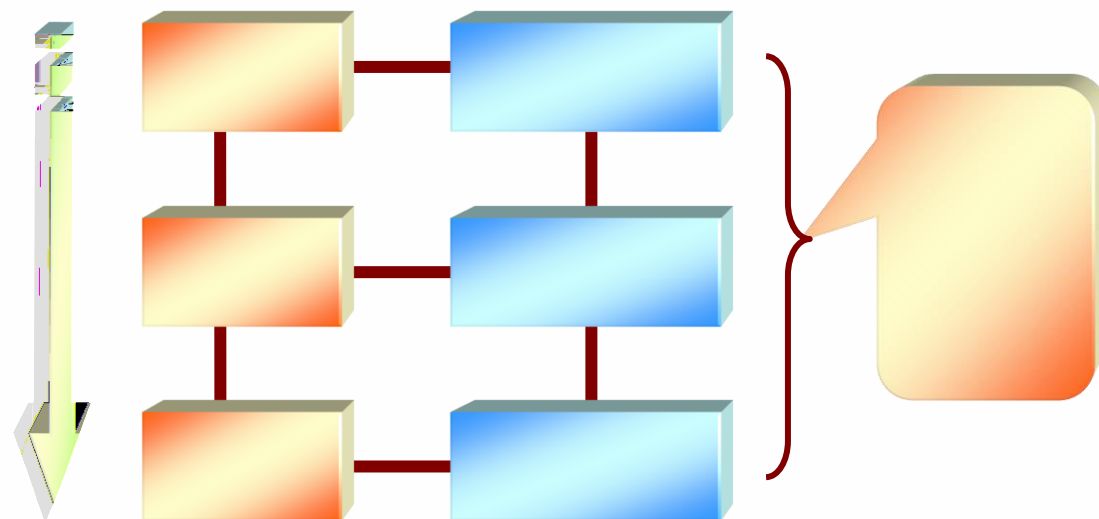




6W3H



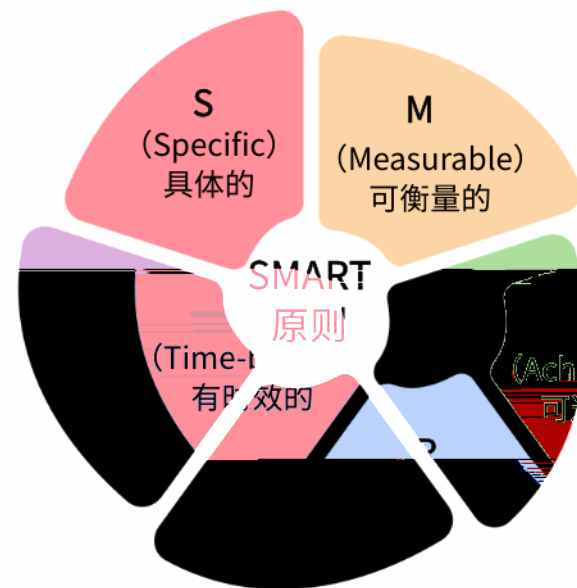
What
Why
When
Where
Who
Which
How to
How many
How much



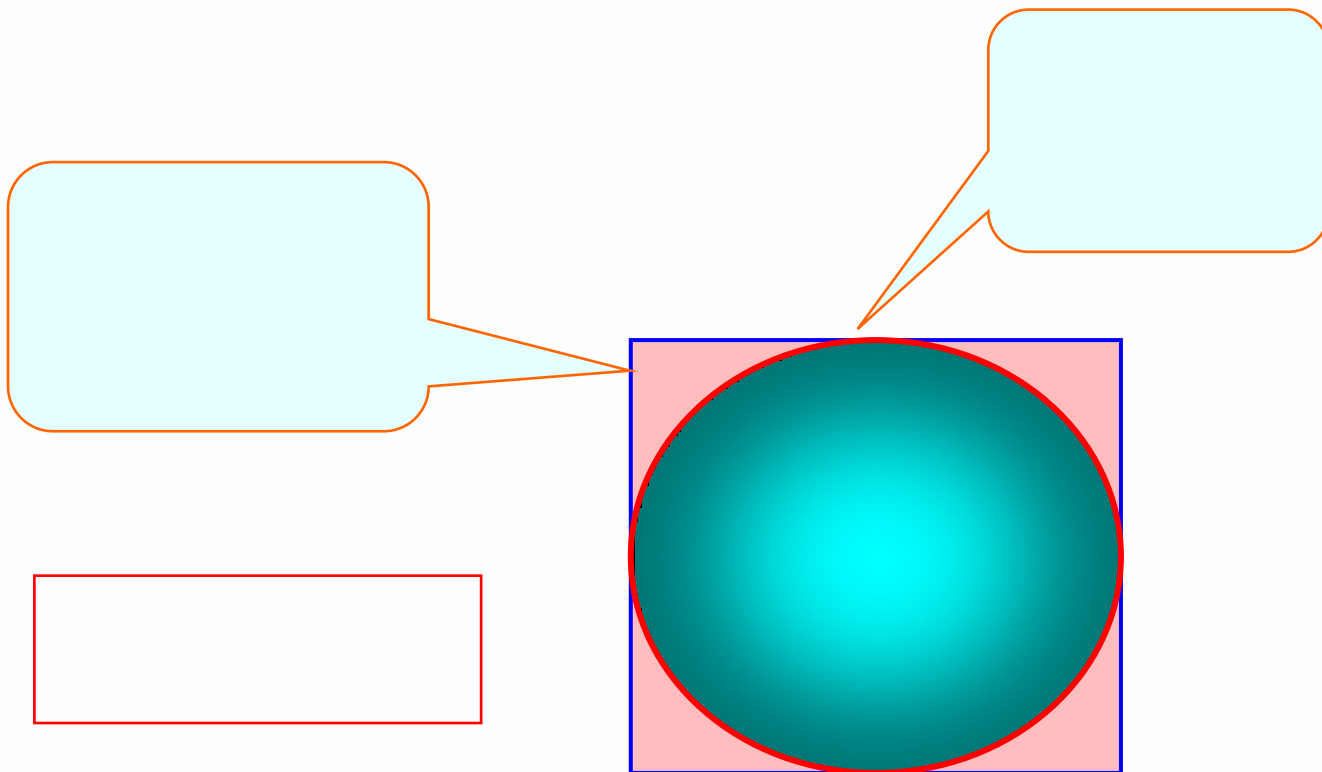
D.

SMART

- S-Specific
- M-Measurable
- A-Attainable
- R-Realistic
- T-Time bound



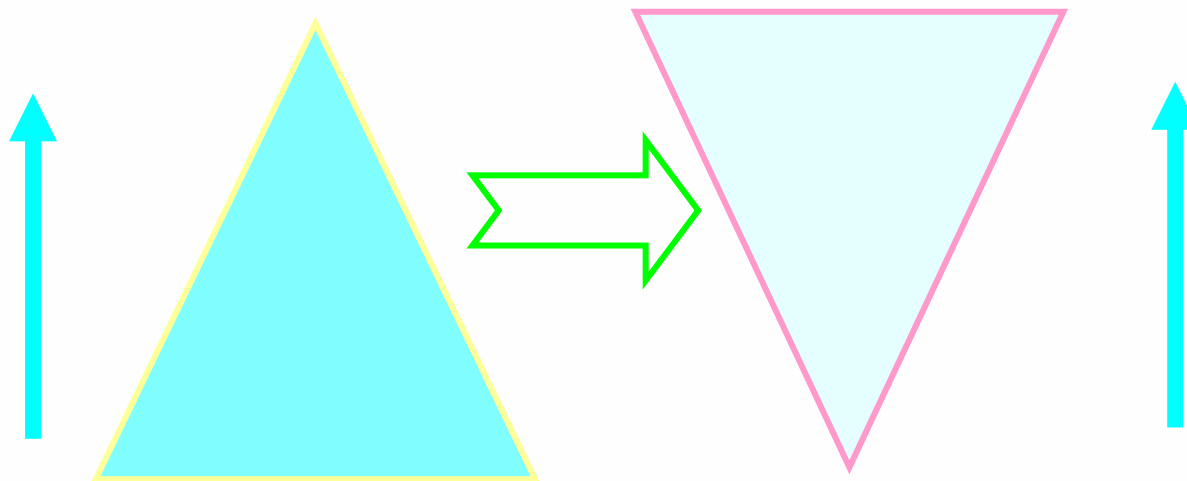
A. “ 80 20 ”

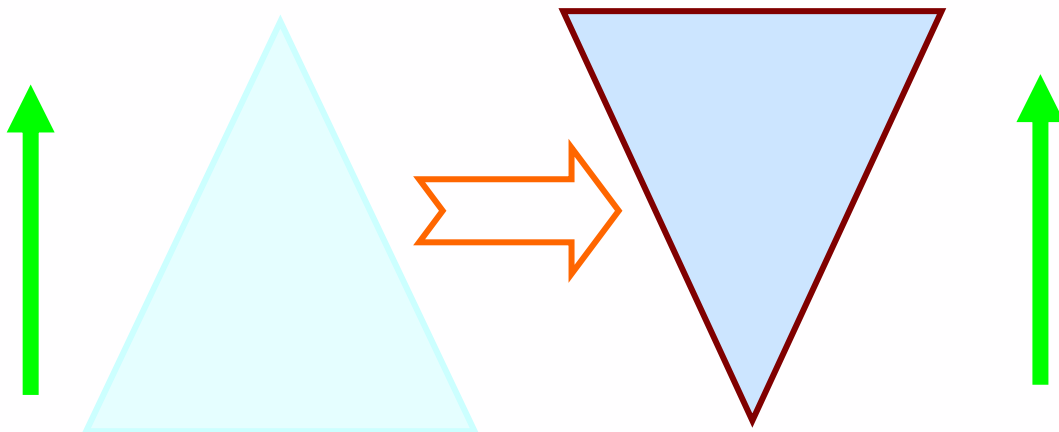


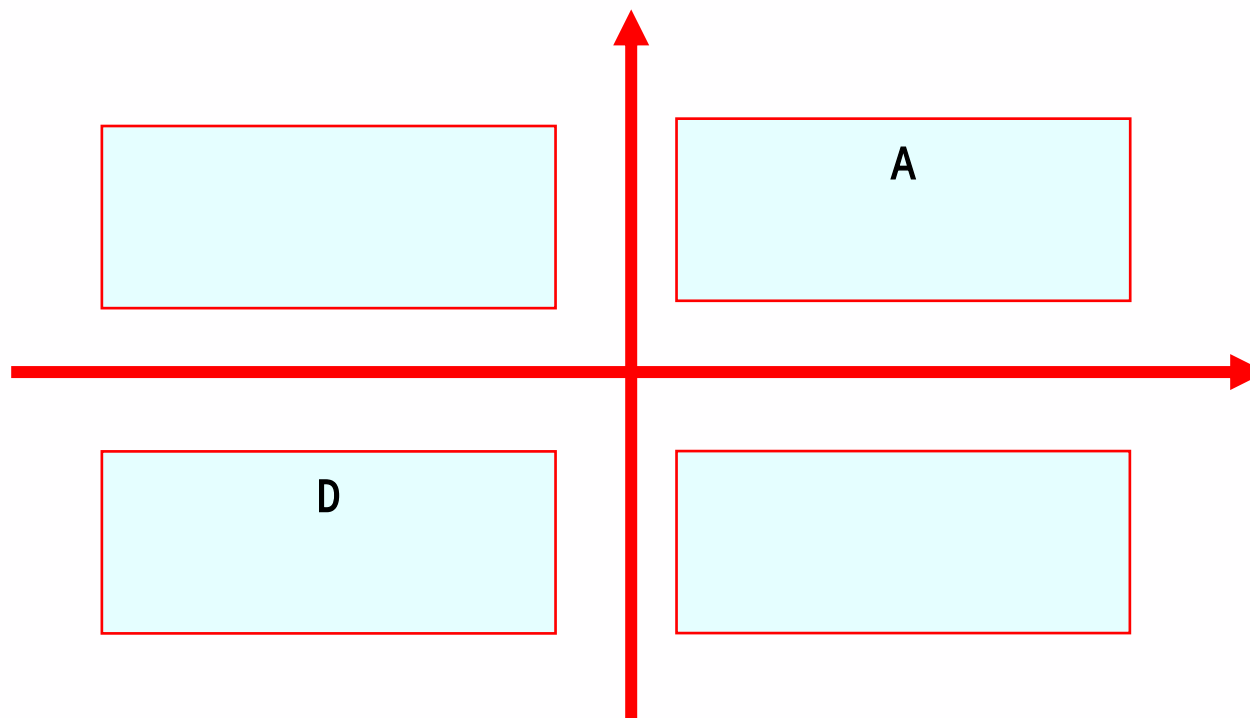
——
20%

“ 80 20 ”

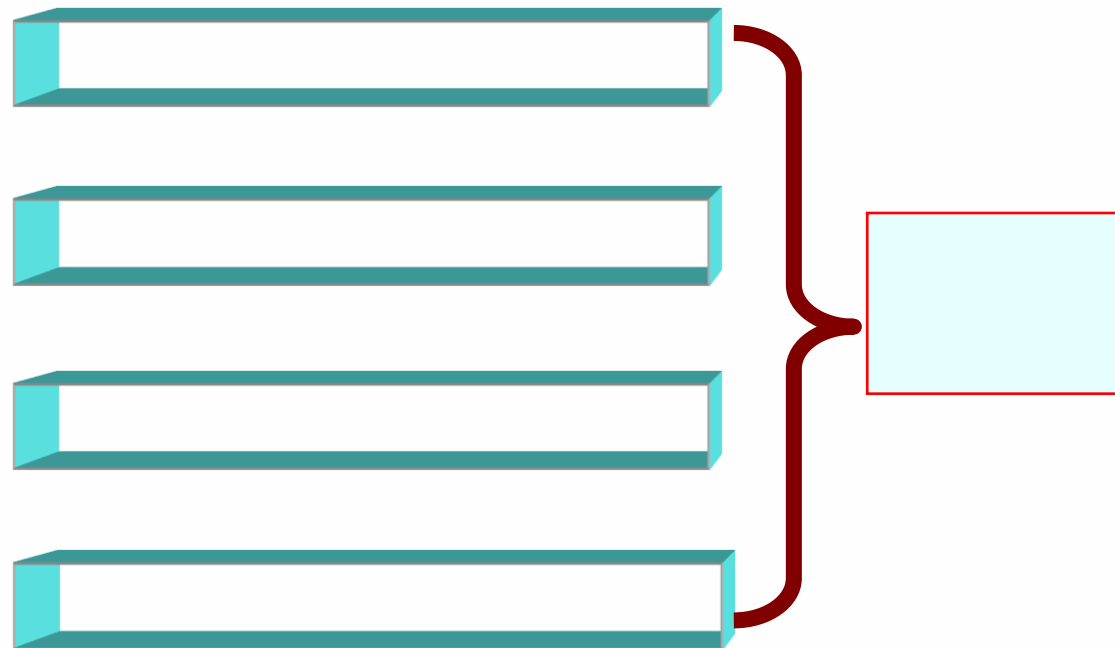
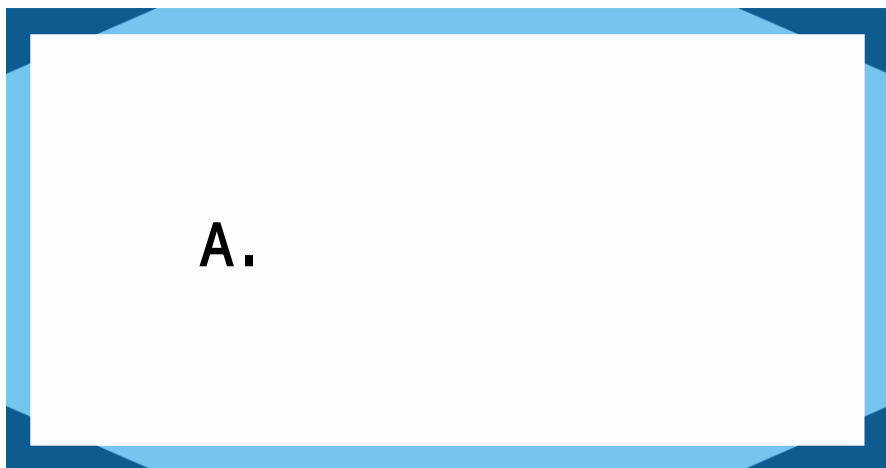
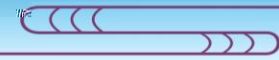
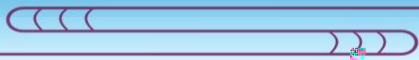
B.

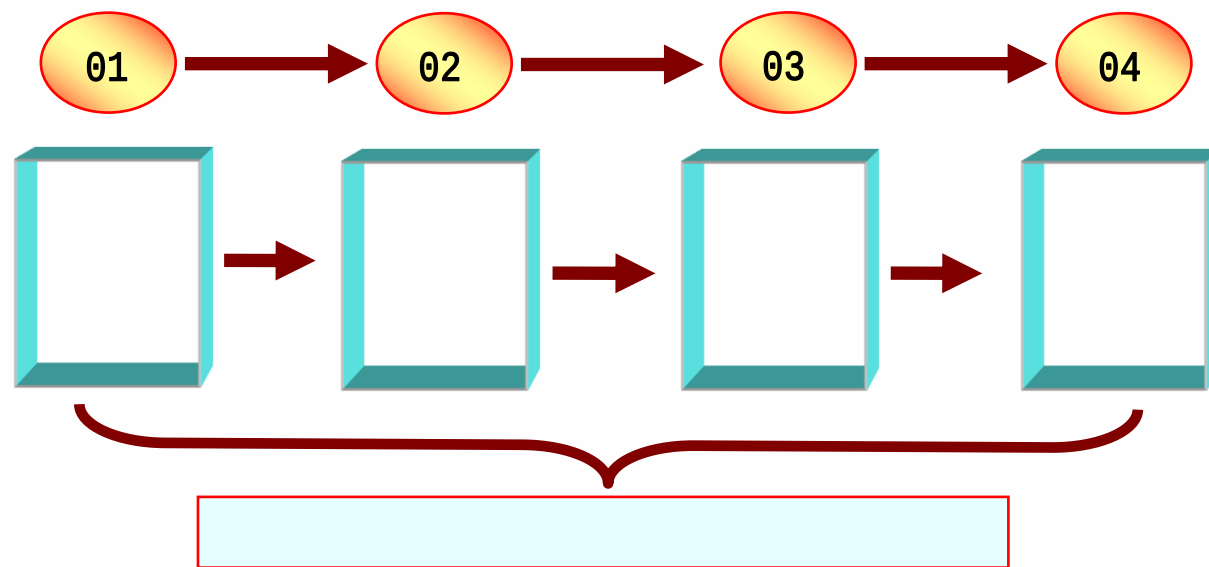
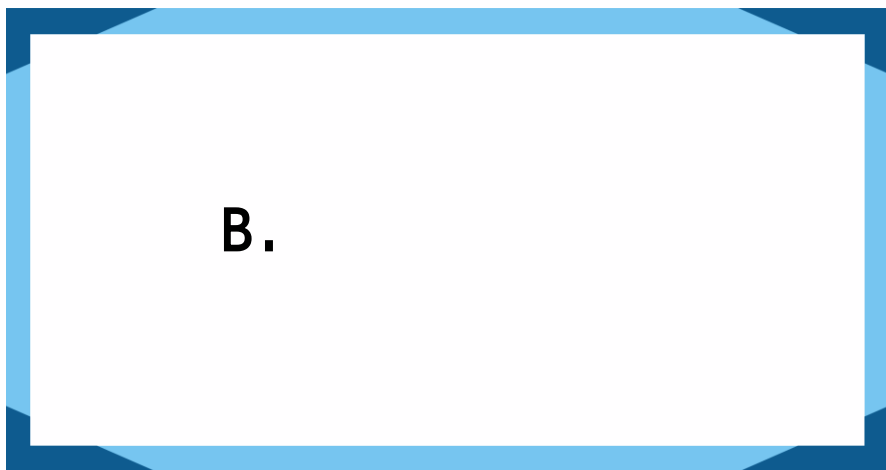


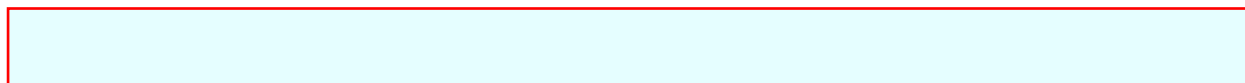
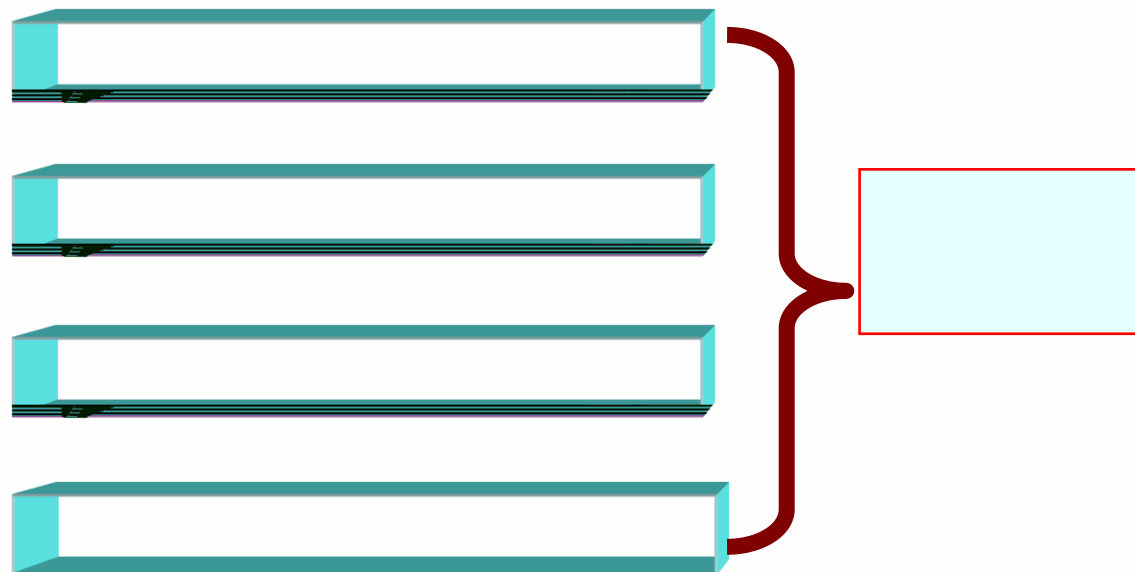
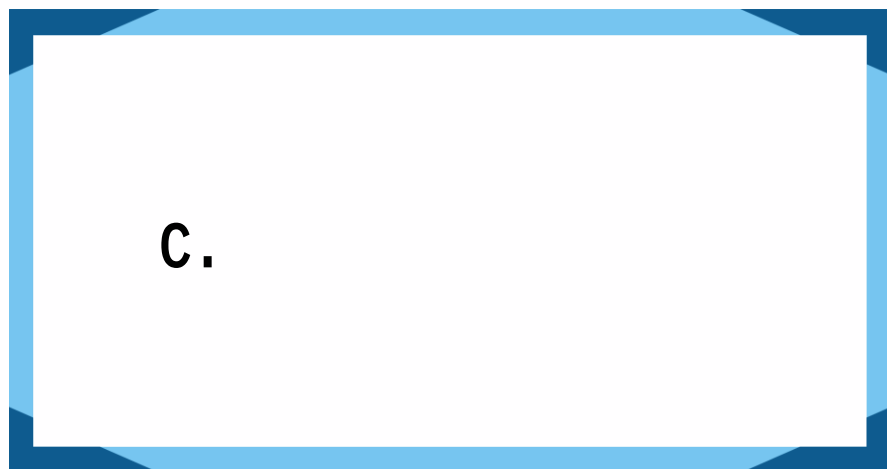




	A	B
	C	

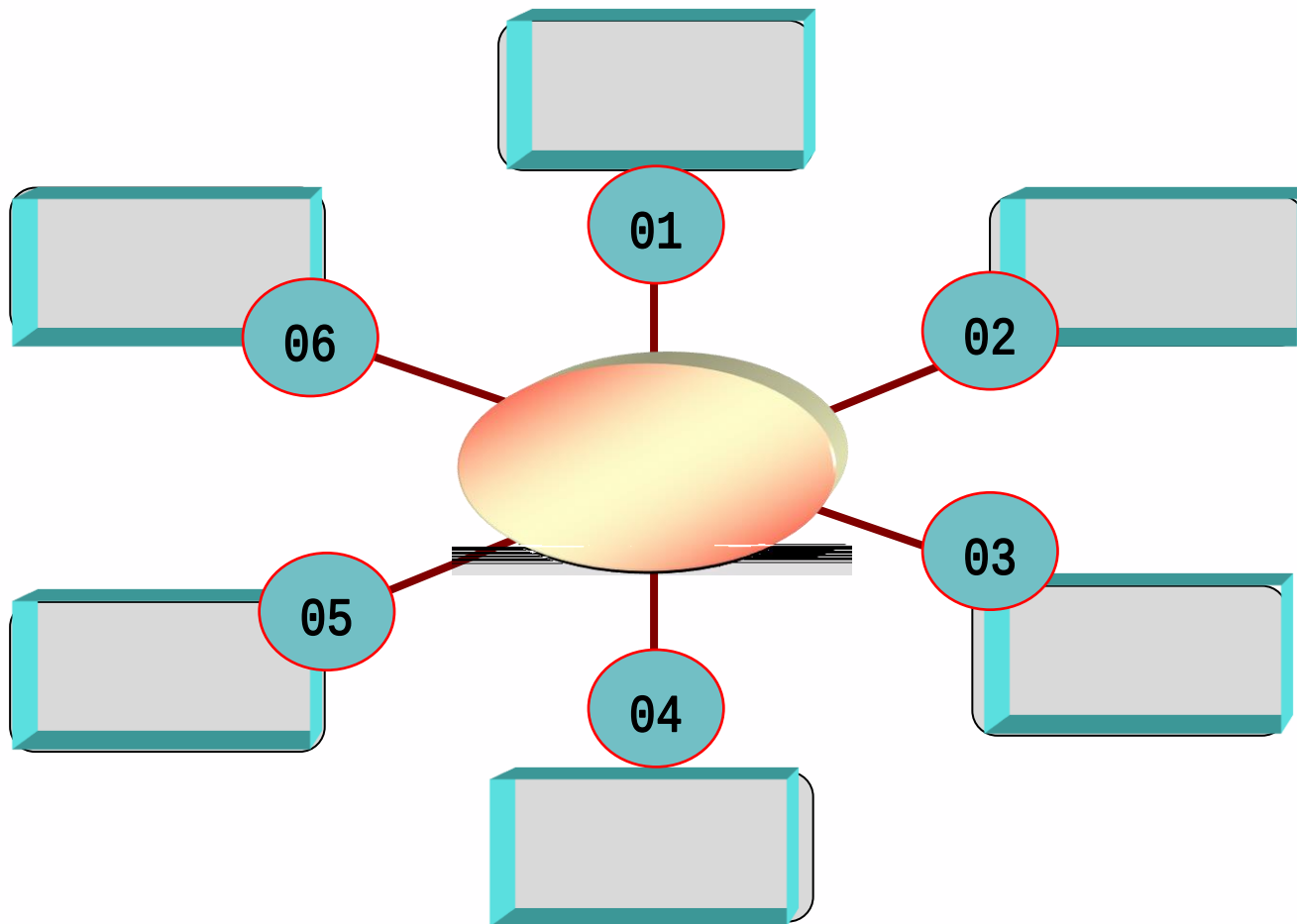
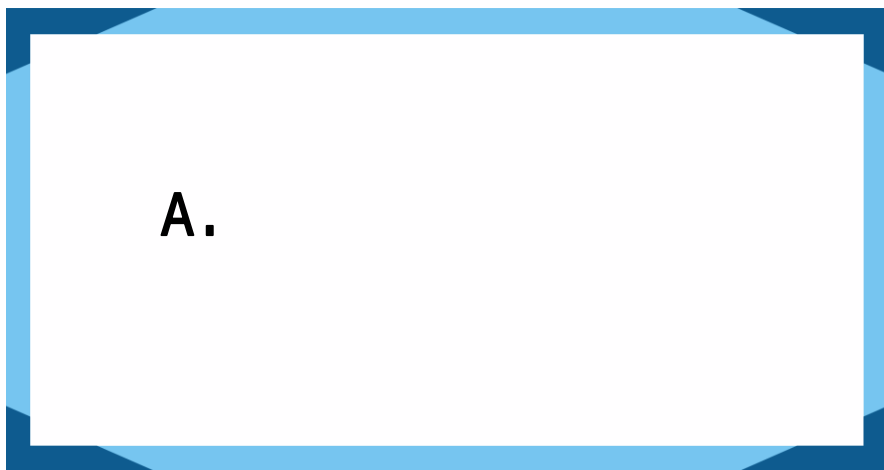
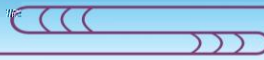
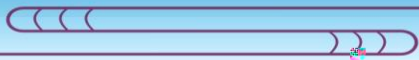


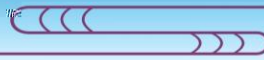
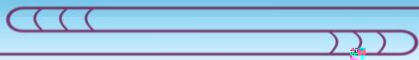


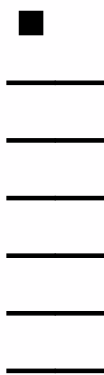
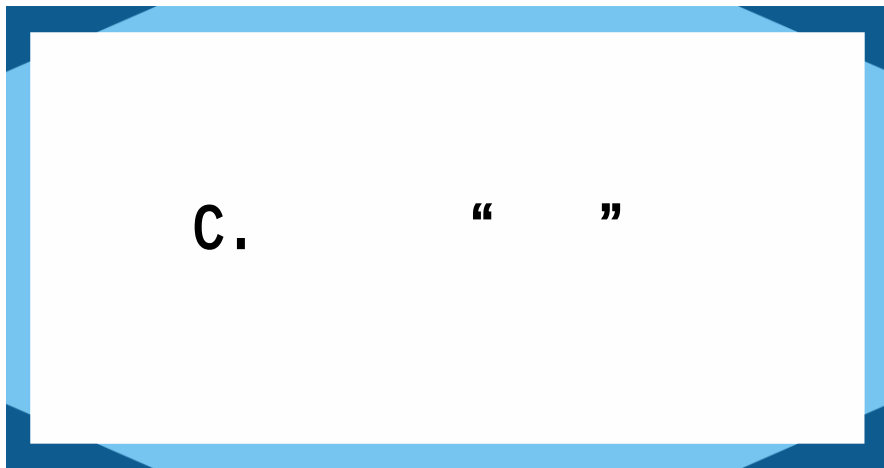


D.







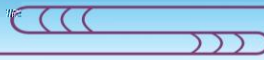
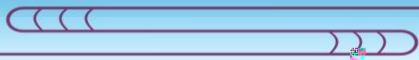


“ ”



D.





▪

▪

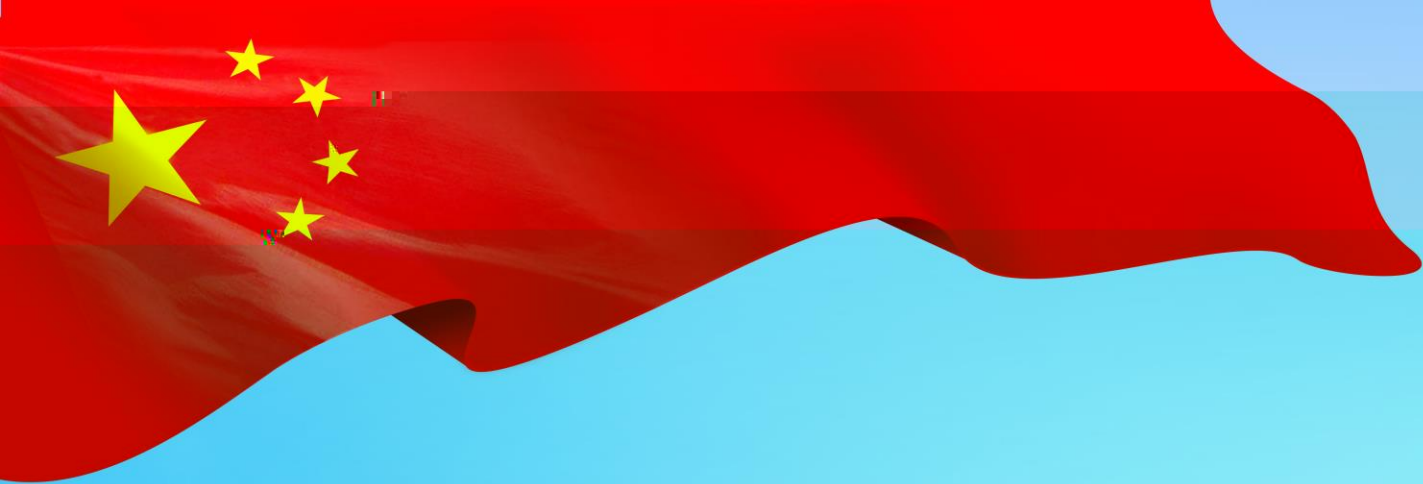
▪

▪

▪ 20

▪

▪



企业应爱国 就要做好中国

为中国人设计 让中国人健康

